

the look of quietness



Bildagentur Fotolia

Was ist Fotolia?

Fotolia ist eine Online-Bildagentur, die hochwertige Fotos bereits ab 1 Credit (1 Credit = 1,40 €) anbietet. Die Fotolia-Community mit weltweit mehr als 1,7 Millionen Mitgliedern und über 8 Millionen Fotos bringt Fotografen und Illustratoren mit Bildkäufern zusammen. Geboten werden simple Lizenzmodelle für alle Zwecke und ein internationales Tag-System, das die thematische Bildsuche leicht macht.

Wie funktioniert Fotolia?

Der Fotolia Marktplatz für lizenzfreie Bilder, Vektoren und Videos basiert auf der Kunstwährung „Credits“ (1 Credit = € 1,40). Zuerst sollte man sich auf der Startseite anmelden. Das ist kostenlos und verpflichtet auch zu nichts. Ein Käufer sammelt dann Bilder, Vektoren und Videos erst im Leuchtkasten, legt sich dann ein ausreichendes Credit-Guthaben an und lädt die gewünschten Dateien herunter. Als Verkäufer erhalten Sie pro verkauftem Werk eine Provision, die von der umgesetzten Lizenzart, Bildgröße und dem momentanen Ranking abhängt. Die durchschnittliche Provision liegt bei ca. 40%.

Wie sucht man Bilder, Vektoren oder Videos?

Fotolia stellt vier Methoden für die schnelle und erfolgreiche Motivsuche zur Verfügung.

- **Keywordsuche:** Einfach das gewünschte Motiv per Schlagworteingabe in der Suchbox beschreiben und auf „Suchen“ klicken.
- **Kategoriesuche:** Neben der Suchbox finden Sie die Erweiterte Suche - dort oder ganz unten auf der Seite mittels "Suchoptionen", haben Sie die Möglichkeit anhand einer "Kategoriesuche" zum gewünschten Ergebnis zu kommen.
- **Galeriesuche:** Ganz unten auf der Seite befindet sich auch die Galeriesuche. Hier präsentieren wir hervorragende Bilder zu verschiedenen Themenbereichen.
- **Tag-Suche:** Auf der Startseite unten im Menüpunkt „Tag Cloud“ finden Sie die Fotolia-Tags – eine Zusammenstellung der beliebtesten Keywords.

Wie schränkt man eine Suche ein?

Oft ergibt eine Bildsuche eine Vielzahl an Ergebnissen, so dass man die Suche noch weiter einschränken sollte, um nicht stundenlang Bilder wälzen zu müssen. Mittels zahlreicher Filterfunktionen, die Sie im linken Bildschirmbereich (Sidebox) finden, können die Suchergebnisse eingeschränkt werden. Es kann nach vorherrschender Farbe, Keyword-Relevanz, Preis, Einstellungsdatum, Ansichten, Beliebtheit und Verkäufen, Art der Datei (Foto, Illustration, Vektor, Video) gefiltert werden. Ferner gibt es noch Filter, mit denen man nach einer speziellen Bildausrichtung oder Dateien mit der gewünschten Lizenzart suchen kann.

Auswahl der Dateigröße Fotolia

Das Endformat der zu druckenden Akustikbilder dikustik ist i.d.R. größer als das Bildformat der Fotolia Dateien. Daher empfehlen wir, dass Sie stets die maximale Größe wie z.B. XL oder XXL erwerben. Wir benötigen zum Druck eine Auflösung von ca. 80 dpi +/- in Abhängigkeit von dem Motiv und dem Betrachtungsabstand.

Prüfen Sie jedoch vor dem Erwerb, ob das Bildformat ausreichend ist.

Beispiel Motiv #59184292 - Sea shell on sand

Größe in Zentimeter: XXL Standard 55,0 x 41,2 cm (300 dpi)

Größe dikustik: 220,0 x 164,8 cm

Das ist eine Vergrößerung um den Faktor 4. Demgemäß beträgt die Auflösung im Endformat dikustik:

$$300 / 4 = 75 \text{ dpi}$$

Muss ich auf den Urheber und die Agentur verweisen, wenn ich Bilder von Fotolia benutze?

Nein, in den meisten Fällen (Flyer, Werbeposter, Werbeanzeigen) ist dies nicht nötig. Wenn jedoch ein Bild im redaktionellen Kontext verwendet wird, beispielsweise in einer Zeitung, einem Buch oder auf einer Webseite müssen die urheberrechtlichen Angaben gemacht werden.

Eine Nennung in der Form „Vorname Nachname © www.fotolia.de“ im Impressum oder einem dezidierten Bildnachweis ist absolut ausreichend, so dass Sie Ihr Design nicht mit diesen Infos belasten müssen. Sie können die Angaben aber auch direkt am Bild machen, bzw. auf einer Webseite sogar einen Link zur Fotolia-Seite anbringen. Wenn Sie hier Ihre Partnerprogramm-ID unterlegen, erhalten Sie eine Beteiligung an den Umsätzen der durch Sie geworbenen Mitglieder. Die urheberrechtlichen Angaben erhalten Sie beim Download. Sie können Sie aber auch nachträglich wieder finden, indem Sie im Mitgliedsbereich auf "Dateien" gehen, die Registerkarte „Käufe“ aktivieren und auf die linksbündige Bildnummer des entsprechenden Motivs klicken.

Achtung: Internationale Urheberrechtsgesetze können von nationalen Regelungen abweichen. Bitte konsultieren Sie im Zweifelsfall einen Urheberrechtsexperten.

Wie kauft man Bilder, Vektoren oder Videos?

Bei Fotolia Bilder, Vektoren und Videos zu kaufen ist kinderleicht:

Anmelden: Bitte [zuerst anmelden](#). Die Anmeldung und Mitgliedschaft sind kostenlos und es gibt auch keine versteckten Gebühren. Die Anmeldebestätigung erhalten Sie per E-Mail. Diese bitte durch Anklicken des Links rückbestätigen.

Bilder auswählen: Bilder per Keyword- oder Categoriesuche auswählen und im Leuchtkasten ablegen.

Credits kaufen: Nachdem Sie sich entschieden haben, welche Bilder Sie herunterladen wollen, brauchen Sie Fotolia Credits. Diese kaufen Sie im Mitgliedsbereich unter „Credits“ per Kreditkarte, Paypal oder Click & Buy. Ab einer Bestellmenge von 300 Credits können Sie auch per Überweisung zahlen. Eine Bestellung dazu senden Sie bitte unter Angabe der Mitgliedsnummer an: firma@fotolia.com

Lizenz auswählen: Nun die Bilder in den Einkaufswagen verschieben, die passende Lizenz wählen, den Vertrag bestätigen und auf „Weiter“ klicken.

Datei herunterladen: Im Downloadbereich die Dateien herunterladen oder per E-Mail zusenden lassen.

Oder aber....

Sie geben uns die notwendigen Informationen zu dem Motiv und wir regeln den Rest für Sie – schnell, unkompliziert und Sie zahlen nur die fotolia – Gebühren!!